

Регистрация товарного знака

На товарный знак или знак обслуживания, согласно Статьи 1477 Гражданского кодекса РФ, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. В деловом языке термин «товарный знак» обрёл множество синонимов, таких как Бренд, Марка, Логотип и т.п.

Важно отметить, что правовая охрана товарного знака локальна, то есть товарный знак, зарегистрированный в России, будет обладать правовой охраной только на территории России. То же касается и Международных товарных знаков, с одним лишь отличием – они могут быть зарегистрированы в ряде стран сразу, а перечень стран определяется будущим правообладателем (заявителем) при подаче заявки.

Поскольку товарный знак служит для индивидуализации товаров и/или услуг, то и правовая охрана ему предоставляется в отношении каких-либо товаров и/или услуг, по желанию заявителя. При подаче заявок на регистрацию товары и/или услуги, для которых заявитель испрашивает охрану знака, формируется перечень, в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ). Впоследствии этот перечень отражается в Свидетельстве на товарный знак, которое удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров и/или услуг, указанных в свидетельстве. Регистрация товарного знака действует до истечения десяти лет, считая с даты подачи заявки на его регистрацию.

Срок действия регистрации на товарный знак продлевается по заявлению правообладателя неограниченное количество раз каждые 10 лет. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации, в том числе звуковые, световые и т.д.

Чаще всего в практике встречаются словесные, изобразительные и комбинированные (составленные из слов и изображений) товарные знаки.

Отступая от теории, можно сказать – товарный знак необходим предприятию как лицо и подпись.

Однако, известность, популярность на рынке, имеет и побочную сторону – она никогда не остается без внимания соперников, а они, как известно, не всегда так порядочны, как хотелось бы. И если на склад можно повесить замок, поставить охрану и обнести склад забором, то для защиты Интеллектуальной собственности существуют иные приёмы. Мы владеем ими в совершенстве. Предприятию любого масштаба и специализации приходится решать задачи, связанные с товарными знаками:

- Разработка новых товарных знаков
- Оценка охраноспособности товарных знаков
- Поиск ранее зарегистрированных сходных или тождественных Вашему товарных знаков
- Мониторинг товарных знаков, подаваемых на регистрацию в Патентное ведомство
- Подача заявок на регистрацию товарных знаков и ведение всего цикла делопроизводства по ним в любой стране
- Составление и регистрация договоров об уступке, предоставлении лицензий и франшиз на товарные знаки
- Разрешение споров, связанных с отказом Патентного ведомства в предоставлении правовой охраны Вашему товарному знаку
- Разрешение споров, связанных с незаконным использованием Вашего товарного знака в Судах, административных и правоохранительных органах
- Оценка стоимости («Оценка интеллектуальной собственности») Ваших товарных знаков.